



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

COMISIÓN DE MÁSTER

Fecha

13/05/2021

Hora

10.00 horas

Asistentes

María Lourdes Vinuesa (Coordinadora del máster), Luis García Tojar, Antón R. Castromil y Ángel Zurdo

Excusan Asistencia

Jorge Clemente (Decano de la Facultad de Ciencias de la Información), Ángel Rubio (Vicedecano de Estudios y Calidad), Ana Fernández Zubieta, David Pérez Tichell y Miriam Ortiz García (Representantes de Alumnado)

Orden del día

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la reunión anterior
 2. Informe de la Coordinadora
 3. Aprobación, si procede, de la planificación docente para el curso 2021-2022.
 4. Propuesta de cambios a valorar para la mejora en la planificación docente a aplicar desde el curso 2022-2023
 5. Propuesta de cambios a valorar respecto del tiempo de duración de la coordinación ahora establecida en 3 años.
 6. Ruegos y preguntas
-

Acuerdos

PUNTO 1. Queda aprobada el acta de la reunión anterior.

PUNTO 2. La Coordinadora informa de los últimos acontecimientos del Máster, especialmente lo relativo al panel de audiencia abierta para la renovación de la acreditación del título. Esta audiencia se ha realizado entre el 14 y el 15 de abril de 2021 y su desarrollo se efectuó según lo previsto, sin ningún contratiempo. El informe emitido justo al finalizar la misma ha recogido los puntos fuertes y algunos puntos susceptibles de mejora como: la participación en las encuestas de satisfacción, el seguimiento de los egresados, la vinculación del título con la realidad profesional, los posibles solapamientos de las asignaturas, la actualización de la bibliografía de las guías docentes o la necesidad de desarrollar rúbricas del TFM. Respecto de las guías

Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

COMISIÓN DE MÁSTER

docentes, la Comisión, aprueba para el curso 2021-2022 reducir el número de referencias bibliográficas hasta un máximo de 10 títulos.

PUNTO 3. Se aprueba la planificación docente para el curso 2021-2022.



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

HORARIOS PRIMER CUATRIMESTRE – CURSO 2021/2022
(Sombreadas las asignaturas obligatorias)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 11:00		(Cod.604464) Ciudadanía, audiencias y opinión pública José A. Ruiz San Román	(Cod.604467) Agendas, encuadres y comunicación política Antón R. <u>Castromil</u>	(Cod.604473) Análisis estadístico básico Ana Fernández Zubieta	(Cod.604473) Análisis estadístico básico Ana Fernández Zubieta
11:00 13:00	(Cod.604465) Problemas Sociales y Comunicación Política Aina López Yáñez	(Cod.604465) Problemas Sociales y Comunicación Política Aina López Yáñez	(Cod.604464) Ciudadanía, audiencias y opinión pública José A. Ruiz San Román	(Cod.604474) Grupos de discusión, entrevistas y análisis del discurso Ángel Zurdo Alaguero (Cod.604469)	(Cod.604474) Grupos de discusión, entrevistas y análisis del discurso Ángel Zurdo Alaguero (Cod.604467)
13:00 15:00	(Cod.604471) Partidos, ideologías y liderazgo políticos José Manuel Robles	(Cod.604471) Partidos, ideologías y liderazgo políticos José Manuel Robles	(Cod.604469) Campo mediático y orden político Luis García <u>Tojar</u>	(Cod.604469) Campo mediático y orden político Luis García <u>Tojar</u>	(Cod.604469) Agendas, encuadres y comunicación política Antón R. <u>Castromil</u>

HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE – CURSO 2021/2022
(Sombreadas las asignaturas obligatorias)



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 11:00	(Cod.604477) Nuevas tecnologías y comunicación política Ana Fernández Zubieta	(Cod.604477) Nuevas tecnologías y comunicación política Ana Fernández Zubieta	Cod.604470) Cultura y comportamiento político Paloma Abejón Mendoza		(Cod.604475) Análisis de Encuestas para la Comunicación Política María Sánchez <u>Dominguez</u> (Cod.604466)
11:00 13:00	(Cod.604468) Efectos políticos de los medios de comunicación M ^a Lourdes <u>VinuesaTejero</u>	(Cod.604468) Efectos políticos de los medios de comunicación M ^a Lourdes Vinuesa Tejero	(Cod.604478) Marketing Político, Mediatización y Ciberpolítica José Luis <u>Dader</u> García	(Cod.604478) Marketing Político, Mediatización y Ciberpolítica José Luis <u>Dader</u> García	(Cod.604466) Agendas de género y comunicación política Roxana Sosa
13:00 15:00	Cod.604470) Cultura y comportamiento político Paloma Abejón Mendoza	(Cod.604476) Taller de investigación e intervención en comunicación política y campañas electorales Luis García <u>Tojar</u> / María <u>Goenaga</u>	(Cod.604476) Taller de investigación e intervención en comunicación política y campañas electorales Luis García <u>Tojar</u> / María <u>Goenaga</u>	(Cod.604466) Agendas de género y comunicación política Roxana Sosa	(Cod.604475) Análisis de Encuestas para la Comunicación Política María Sánchez <u>Dominguez</u>

Trabajo Fin de Máster (TFM)

PUNTO 4. La coordinadora informa sobre la posibilidad de cambiar la distribución de las asignaturas apoyándose en la memoria Verifica del título que recoge que las



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

COMISIÓN DE MÁSTER

asignaturas obligatorias deben impartirse en el primer cuatrimestre. La coordinadora considera que sería positivo para el máster y para los alumn@s en aras de la calidad, trasladar la asignatura de Cultura política al primer cuatrimestre y mantener la de taller en el segundo. El motivo de estos cambios facilitaría el conocimiento de las materias principales para que los estudiantes pudieran utilizarla en las investigaciones propuestas en el segundo cuatrimestre, especialmente en lo referido a la asignatura de Taller y a la del Trabajo fin de máster (TFM). Los miembros de la comisión consideran que sería positivo el problema es si se plantea como una recomendación o como una imposición. Estas dudas se sostienen porque los profesores y profesoras deben cuadrar sus horarios con su docencia en grado u otros másteres y también por el sistema de reparto establecido según categoría y antigüedad, lo que podría generar fricciones. Respecto a este tema se plantea valorar la posibilidad de primar en el primer cuatrimestre asignaturas optativas metodológicas como análisis del discurso. Finalmente, la comisión considera que este tema se irá valorando a lo largo del curso académico 2021-2022 con el fin de encontrar la mejor solución.

PUNTO 5. La coordinadora plantea a los miembros de la comisión la posibilidad de introducir cambios en los mandatos del coordinador o coordinadora ahora establecido en tres años. El motivo de esta propuesta es hacer coincidir el mandato con la renovación de la acreditación para evitar que un coordinador o coordinadora recién nombrado/a tenga que asumir esa responsabilidad. Los miembros de la comisión entienden que el incremento del tiempo de duración del mandato podría ser un problema al considerarse como agravio comparativo, ya que hasta ahora la duración ha sido de tres años. Por ello, desde la Comisión se plantea como posible solución establecer que cuando haya que realizar la renovación de la acreditación del título, ésta no sea sumida por el coordinador o coordinadora sino por toda la Comisión de Coordinación del Máster, incluso se plantea el posible nombramiento de una subcomisión para trabajar en esa renovación.

PUNTO 6. No hay ruegos y preguntas

Firmado, en el día de la fecha, la Coordinadora



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

COMISIÓN DE MÁSTER

Fdo. Prof. Dra. María Lourdes Vinuesa Tejero